

Linee guida OpenSourceDay2009

Cosa intendiamo per OpenSource:

http://en.wikipedia.org/wiki/Open_source_software

Tema: L'OpenSource e le infrastrutture informatiche

1. Lo scopo della manifestazione è portare la gente alla conoscenza della cultura informatica legata al mondo OpenSource
2. Possono essere presentati tutti i software che rispettano la definizione di OpenSource sopra indicata indipendentemente dalla piattaforma su cui sono stati sviluppati e a cui sono destinati.
3. E' comunque possibile accennare marginalmente a software proprietario relativo all'OpenSource per completezza di informazione, ad esempio per questioni di interoperabilità, o in mancanza di un equivalente libero eccetera, purchè tale accenno sia motivato rispetto allo scopo della manifestazione e non vi sia assolutamente l'intento di promuovere tale software.
4. L'accesso alla manifestazione deve sempre essere libero e gratuito, in ogni sua parte e momento. Non sono ammesse forme di ingresso a pagamento o dietro iscrizioni obbligatorie, qualunque sia il gruppo o associazione interessato.
5. Sarà a discrezione degli organizzatori ammettere alla manifestazione gruppi politici, religiosi o di qualunque altro tipo subordinatamente all'attinenza del loro intervento con le finalità della manifestazione.
6. È ammessa la possibilità di sponsorizzazioni della manifestazione.
7. Gli sponsor devono essere in linea con gli obiettivi della manifestazione come esposti al punto 1 e deve essere salvaguardato il carattere non commerciale, plurale e indipendente della manifestazione stessa.
8. È responsabilità dell'organizzazione escludere gli interventi ritenuti potenzialmente volti alla promozione di servizi o prodotti. (ad esempio a mero carattere pubblicitario) Al fine di evitare che un evento locale sia focalizzato sulla presentazione di una particolare azienda e/o dei suoi prodotti e servizi, il che non è ammissibile, dovranno essere rispettati i seguenti punti
 - * non sono ammessi interventi da parte degli sponsor volti alla promozione dei propri prodotti e dei propri servizi.
 - * sono ammesse donazioni in denaro, da qualsiasi ente o azienda, all'organizzatore;
 - * sono ammesse donazioni in materiale attinente allo scopo della manifestazione (cdrom, libri, documentazione, gadget, magliette, penne, cartelline...);
 - * non è ammessa la distribuzione di materiale che non riguardi lo scopo della manifestazione;
 - * uno sponsor non può cedere ad altri enti, aziende o marchi i diritti derivanti dalla sponsorizzazione dell'evento senza prima aver interpellato gli organizzatori (locali o nazionali) di riferimento.

